

# Manual da Marca

Abril 2024





 **FUNDAÇÃO  
DAS ARTES**  
SÃO CAETANO DO SUL

**DIREÇÃO GERAL**

Ana Paula Demambro

**PRESIDÊNCIA DO CONSELHO  
DE CURADORES**

Erike Laerte Busoni



# Apresentação

O presente documento tem por objetivo estabelecer diretrizes para aplicação da marca “Fundação das Artes de São Caetano do Sul” nos materiais gráficos de comunicação vinculados aos eventos e às ações produzidas pela instituição, bem como, as atividades externas com empresas e instituições parceiras, nas quais estejam envolvidos o corpo docente ou discente representando a Fundação das Artes.

Esse conjunto de estratégias de exposição e valorização da marca “Fundação das Artes” estabelece benefícios que colaboram com a construção e o fortalecimento da imagem de renome da instituição no que diz respeito às diretrizes éticas, qualidade e oferta dos seus serviços.

A proposta é desenvolver e padronizar as peças gráficas a fim de associar o nome da Fundação das Artes às ações, eventos e iniciativas que estejam em sintonia com suas atividades e princípios. Estas peças não têm como objetivo direto a prospecção de novos alunos, e sim criar atitudes e comportamentos favoráveis do público em relação à escola, evidenciando os saberes que envolvem a realização artística da instituição.

# Ações Externas & Parcerias

Consideram-se como “externas” as iniciativas de enfoque pedagógico ou institucional realizadas em ações conjuntas com o Poder Executivo, autarquias municipais, associações, universidades, fundações e demais entidades parceiras.

A apresentação da marca pode se configurar como uma contrapartida a investimentos de recursos financeiros e humanos, como o engajamento das equipes técnica e gestora, professores e alunos da Fundação das Artes. As instituições parceiras, amparadas por seus Departamentos de Comunicação (setores, técnicos), definem os termos e detalhamento das táticas de interlocução respeitando a concepção do evento, perfil da audiência, fundos destinados para a operação e demais variáveis.

A participação dos Organismos e Grupos artísticos em atividades desta natureza pode se efetivar por meio dos Departamentos Pedagógico, de Comunicação e/ou de Desenvolvimento Institucional, em qualquer um dos casos a proposta ou solicitação deve ser encaminhada via ofício e aprovada pela Direção Geral da Fundação das Artes. As tratativas e o memorial descritivo acordado entre as entidades devem ser registrados em Termo de Parceria e/ou contrato específico.

A Fundação das Artes se coloca, ainda, como colaboradora do Plano de Comunicação do evento ou atividade, alinhando as especificidades do projeto com suas ações de comunicação regulares. O objetivo é externar aos diversos públicos nossos valores sociais e culturais, evidenciando o trabalho da instituição como escola de excelência na formação e produção artística.

# Aplicação da Marca

## **Banner institucional**

Uso no palco, áreas de acesso, afins

## **Marca**

Textos em impressos e materiais gráficos relacionados à ação

Inserir citações e textos institucionais no Cerimonial oficial do evento

Discurso da direção e/ou de membros indicados pela instituição

Citações em release e mailing compartilhado

## **Vídeo institucional**

Foco histórico e serviços ofertados

## **Vídeo depoimento**

Colaboradores que ilustram os ideais da Fundação das Artes e personalidades geradoras de empatia

## **Distribuição de material promocional**

material artístico ou brindes com tag

Uso de camisetas pela equipe técnica e/ou elenco

## **Redes sociais**

**Capa nos vídeos para redes**

**Mídias digitais**

# Construção do Símbolo



Para a criação do símbolo da Assinatura Visual, foi utilizada a letra “F” como representante iconográfica da Fundação das Artes de São Caetano do Sul.

## **ARQUITETURA BRUTALISTA:**

**conceito base da construção original do prédio sede da Fascs na década de 1960.**

## **PALAVRAS-CHAVES CONCEITUAIS PARA CONSTRUÇÃO DO SÍMBOLO:**

ARROJADO;

ÂNGULOS;

MÓDULOS;

FORMAS GEOMÉTRICAS;

URBANO;

FORMA DE EXPRESSÃO;

SIMPLES;

RESISTENTE;

SOLIDEZ;

DINAMISMO E

FUTURO.

# Área de Segurança



# Orientação Permitida



Horizontal



**Não** inclinar



**Não** aplicar contorno



**Não** aplicar sombra



**Não** usar cores diferentes



# Redução Máxima



Impressão **30mm**

Digital **100px**

# Positivo e Negativo

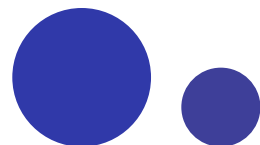
Para preservar a integridade da marca, o logotipo da Fundação das Artes sempre deve ser aplicado em **contraste com o fundo**.



# Paleta Institucional

A marca da Fundação das Artes pode ser aplicadas nas mais diversas cores, **respeitando a regra do contraste.**

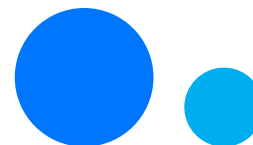
Aqui, apresentamos as cores institucionais.



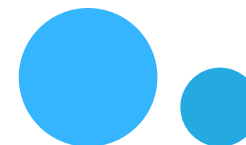
**R48 | G57 | B169**  
**C90 | M90 | Y0 | K0**  
**#3039a9**



**R29 | G113 | B211**  
**C85 | M50 | Y0 | K0**  
**#1d71d3**



**R0 | G118 | B255**  
**C100 | M0 | Y0 | K0**  
**#0076ff**



**R54 | G181 | B255**  
**C70 | M15 | Y0 | K0**  
**#36b5ff**

# Tipografia principal

**Montserrat** é uma fonte gratuita, do Google Fonts. Criada por Julieta Ulanovsky, que vive no bairro epônimo de Montserrat, em Buenos Aires. A fonte a fonte sans-serif, apresenta 18 estilos diferentes que vão do leve ao pesado.

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

55

&

Aa

**Montserrat**

font

family

f f f f f f f f

# Tipografia secundária

Se a fonte Montserrat não estiver disponível, até mesmo em plataformas on-lines. **Arial** é nossa opção secundária.

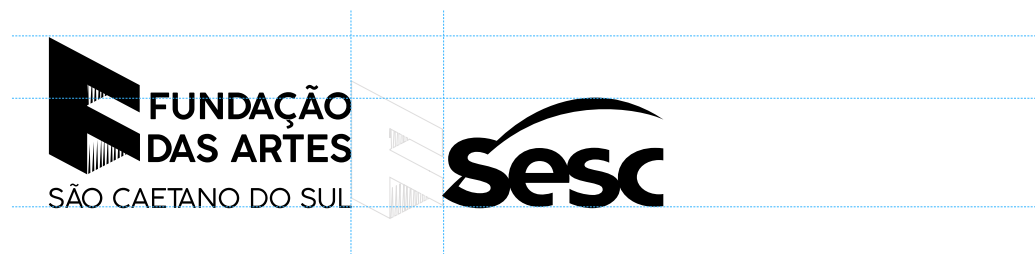
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Arial



# Aplicações

Utilizar como **medida de distanciamento mínima**, o símbolo da marca Fundação das Artes. Ou utilizar o manual da marca do parceiro, caso não seja de distanciamento menor.



# Demandas e Aplicações

Abril 2024

# Apresentação

## Cabeçalho

Neste Manual apresentamos um modelo de cabeçalho que deverá aparecer em todos os materiais gráficos da programação artística e institucional da Fundação das Artes, como filipetas, postais, convites e outros impressos em apenas um lado.

A criação deve ser livre, permitindo que o desenrolar criativo tenha relação com a Fundação das Artes e com as atividades apresentadas. As marcas deverão ser aplicadas de acordo com este Manual de Identidade Visual.

## Demandas de Design Gráfico

As solicitações para criação de campanhas, projetos e artes digitais e impressas deverão ser encaminhadas ao Departamento de Comunicação por meio de Formulário POP autorizado pela Direção Geral.

Todos os materiais digitais e impressos deverão ser encaminhados com antecedência mínima de cinco dias ao Departamento de Comunicação para validação da arte antes de sua impressão ou divulgação em qualquer meio.

## Redes sociais

A Fundação das Artes tem os seguintes perfis oficiais nas redes sociais, gerenciados pelo Departamento de Comunicação:

Instagram:

[instagram.com/fundacaodasartes](https://www.instagram.com/fundacaodasartes)

Facebook:

[facebook.com/fascs](https://www.facebook.com/fascs)

Youtube:

[https://www.youtube.com/@fundacaodasartes\\_scs](https://www.youtube.com/@fundacaodasartes_scs)

## Vídeos

Todos os vídeos institucionais devem conter a logomarca da Fundação das Artes no início e a régua de logos (Fundação + Prefeitura) no final.

**Todos os perfis criados pelas Escolas ou referentes aos programas e ações da Fundação das Artes deverão trazer o link do perfil oficial da instituição em sua bio ou descrição.**

**Marcar o perfil oficial da Fundação das Artes nos stories para possibilitar a repostagem ou menção do assunto nos stories e feed oficiais.**



# Cabeçalho

O cabeçalho deve ser usado no topo das publicações. De acordo com o design a ser usado, pode-se alinhar para a direita, esquerda, centro ou área total.

Pode-se usar qualquer cor, desde que esteja de acordo com o projeto gráfico da publicação.

Para um melhor efeito visual, pode-se também usar a tarja com transparência mínima de 30% com efeito Multiply ou sem transparência de maneira que a composição visual se mantenha equilibrada.

## REGRAS DE REDUÇÕES

Recomenda-se, na redução, o tamanho mínimo da palavra FUNDAÇÃO no corpo 8 pt.

**FUNDAÇÃO DAS ARTES** | Artes Visuais

**FUNDAÇÃO DAS ARTES** | Dança

**FUNDAÇÃO DAS ARTES** | Música

**FUNDAÇÃO DAS ARTES** | Teatro

**FUNDAÇÃO DAS ARTES** | Mediotec

**FUNDAÇÃO DAS ARTES** | Pronatec Fic

**FUNDAÇÃO DAS ARTES** | +Qualificação

**FUNDAÇÃO DAS ARTES** | Mulheres Mil

# Cabeçalho

## REGRAS DE RESPIRO

Espaçamento obrigatório de 3x de altura e de no mínimo 1x na largura



# Expediente

O expediente deverá estar presente em todos os materiais impressos produzidos, com exceção de materiais de rápida comunicação como lonas e faixas ou materiais de tamanho pequeno, como filipetas.

## Aplicação em programa, catálogos e revistas

### EXPEDIENTE COMPLETO

---

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO CAETANO DO SUL  
Prefeito José Auricchio Júnior  
Vice-prefeito Carlos Humberto Seraphim

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA  
Secretário Erike Laerte Busoni

FUNDAÇÃO DAS ARTES DE SÃO CAETANO DO SUL  
DIREÇÃO GERAL  
Ana Paula Demambro

PRESIDÊNCIA DO CONSELHO DE CURADORES  
Erike Laerte Busoni

DIREÇÃO PEDAGÓGICA  
Denise Pattini

COORDENAÇÃO TÉCNICA  
Acrescentar somente o nome do coordenador da linguagem realizadora do evento ou atividade.

## Aplicação em folders

### EXPEDIENTE REDUZIDO

---

FUNDAÇÃO DAS ARTES DE SÃO CAETANO DO SUL  
DIREÇÃO GERAL  
Ana Paula Demambro

PRESIDÊNCIA DO CONSELHO DE CURADORES  
Erike Laerte Busoni

DIREÇÃO PEDAGÓGICA  
Denise Pattini

COORDENAÇÃO TÉCNICA  
Acrescentar somente o nome do coordenador da linguagem realizadora do evento ou atividade.

## Aplicação em postais e convites

### EXPEDIENTE MINI

---

FUNDAÇÃO DAS ARTES DE SÃO CAETANO DO SUL  
DIREÇÃO GERAL  
Ana Paula Demambro

PRESIDÊNCIA DO CONSELHO DE CURADORES  
Erike Laerte Busoni

COORDENAÇÃO TÉCNICA  
Acrescentar somente o nome do coordenador da linguagem realizadora do evento ou atividade.

# Texto de Apresentação

O texto de apresentação deverá constar obrigatoriamente em publicações como revistas, materiais de mostras/catálogos e peças gráficas com duas ou mais dobras.

## VERSÃO COMPLETA

Inaugurada em 25 de abril de 1968, a Fundação das Artes de São Caetano do Sul é uma instituição de ensino e pesquisa em artes que oferece cursos livres e técnicos nas linguagens de Artes Visuais, Dança, Música e Teatro. Além das atividades pedagógicas, proporciona a seus estudantes, experiências de criação e difusão artística voltadas para a prática coletiva.

Em evolução constante, a Fundação é uma das mais antigas instituições de ensino de artes no estado de São Paulo em atividade contínua. Sua intensa programação cultural dissemina o trabalho de docentes e discentes, apresentando ensino de qualidade e a experimentação voltada para o aprimoramento pessoal e o trabalho de seus integrantes, com o conseqüente reconhecimento da excelência artística atingida em nível local e nacional.

## VERSÃO REDUZIDA


A Fundação das Artes é uma das mais antigas instituições de ensino de artes no estado de São Paulo em atividade contínua que, desde 1968, oferece cursos livres e técnicos nas linguagens de Artes Visuais, Dança, Música e Teatro. A Instituição desenvolve atividades pedagógicas e proporciona a seus estudantes experiências de criação e difusão artística voltadas para a prática coletiva.

# Serviço

As informações de  
serviço deverão compor  
obrigatoriamente todos os  
materiais institucionais da  
Fundação das Artes


## **FUNDAÇÃO DAS ARTES SÃO CAETANO DO SUL**

### **Edifício Milton Andrade**

 Rua Visconde de Inhaúma, 730  
Bairro Oswaldo Cruz · CEP 09571-380  
São Caetano do Sul · SP

 +55 11 4239-2020

### **Unidade Santa Paula**

 Rua Martim Francisco, 471  
Bairro Santa Paula · CEP 09541-330  
São Caetano do Sul · SP

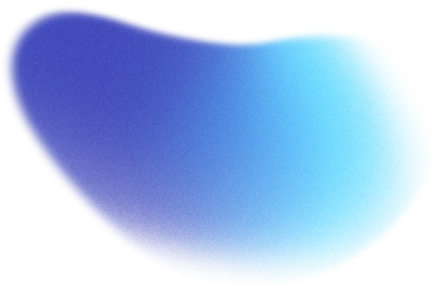
 +55 11 4224-1038

 [fascs@fascs.com.br](mailto:fascs@fascs.com.br)

 [fundacaodasartes](https://www.instagram.com/fundacaodasartes)

 [fascs](https://www.facebook.com/fascs)

# Textura Institucional



Capa para vídeos

Fundo de tela institucional



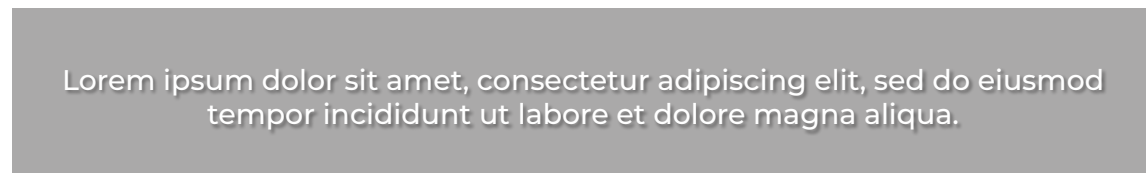
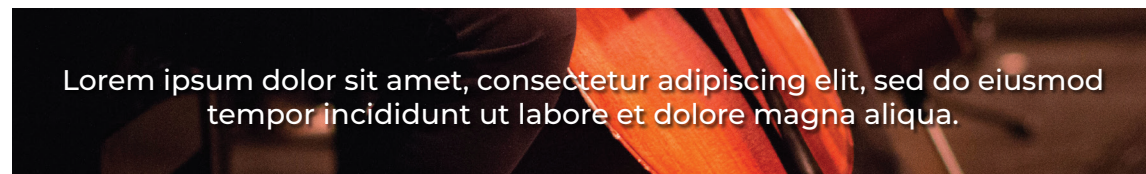


# Grade Vídeos

A legenda, se houver, deve ser preferencialmente brancas com um efeito de sobre sutil, para garantir a leitura em todo o vídeo.

O logo deverá ser aplicado, preferencialmente, em branco ou preto, sem efeitos.

Proporção de tela 16:9



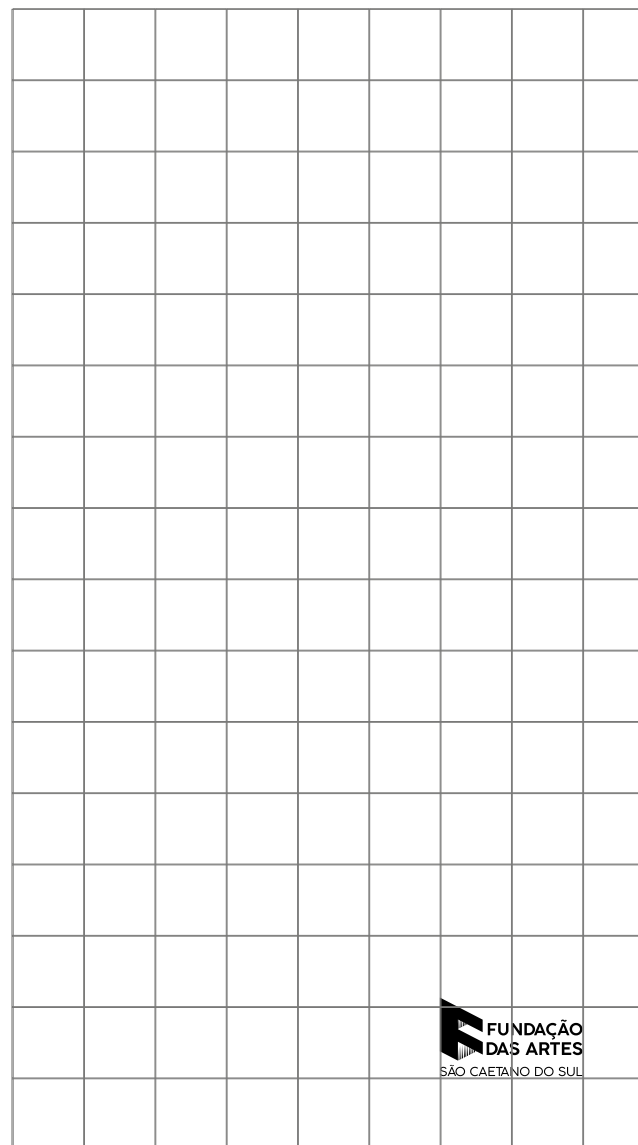


# Grade

## Máscara Stories

Em formatos 9:16, o logo deve ocupar dois módulos, de acordo com o diagrama ao lado.

Proporção de tela **9:16**



# Grade

## Máscara Stories

Exemplo

Proporção de tela **9:16**

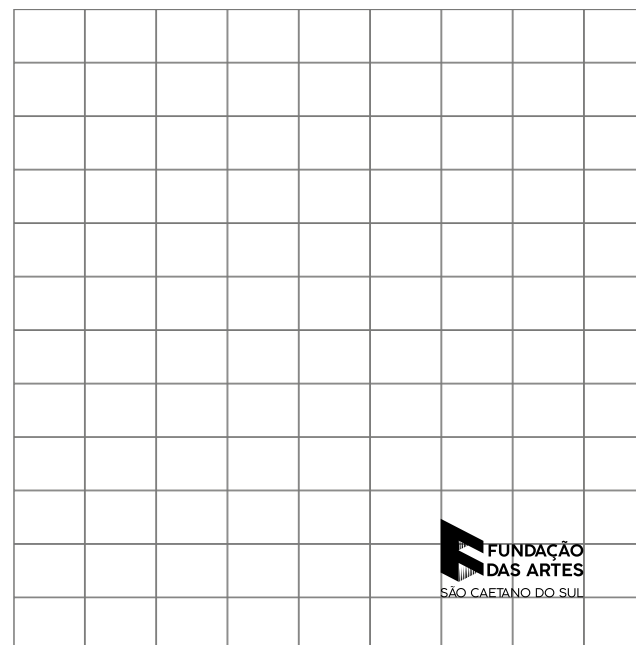


# Grade

## Máscara Feed

Em formatos 1080x1080px, o logo deve ocupar dois módulos, de acordo com o diagrama ao lado.

Proporção de **1080x1080px**

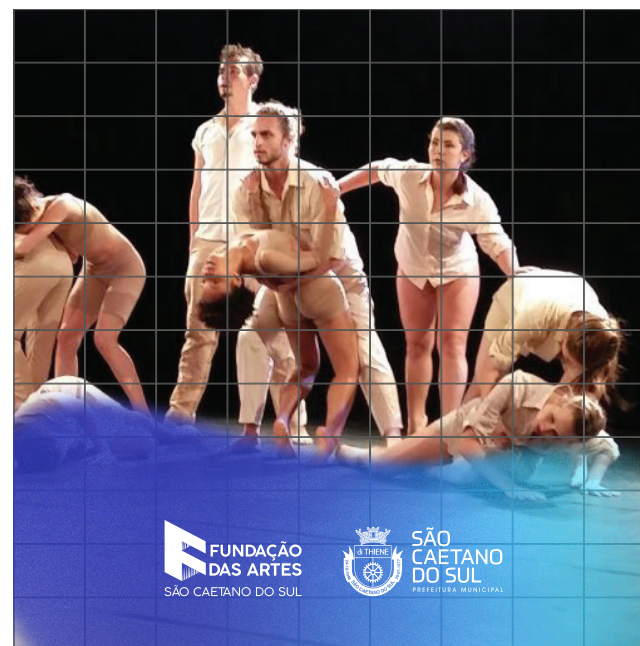


# Grade

## Máscara Feed

Exemplo

Proporção de **1080x1080px**





**DIREÇÃO GERAL**

Ana Paula Demambro

**PRESIDÊNCIA DO CONSELHO  
DE CURADORES**

Erike Laerte Busoni